



PROGETTO BIBLIORADIO FORMAZIONE DOCENTI MEDIA LITERACY E PROMOZIONE LETTURA

Alla c. a.
del Personale Docente
delle Scuole Superiori di Secondo Grado
del Comune di Cassino

Oggetto: Biblioradio, la radio per la reading literacy - Corso di formazione per docenti finanziata dal Cepell in collaborazione con Cooperativa Autentica

Si comunica al personale docente che le scuole superiori di secondo grado del Comune di Cassino sono state inserite in un percorso formativo laboratoriale rivolto a 20 docenti.

Il progetto si propone di fornire agli insegnanti una serie di strumenti e di materiali didattici necessari per coinvolgere gli studenti e motivarli alla lettura attraverso un percorso formativo che si svolgerà presso la Biblioteca della casa della Cultura di Cassino, in collegamento con il Liceo Dettori di Tempio Pausania, attraverso l'utilizzo di titoli di letteratura giovanile presenti in biblioteca.

Il progetto mette a frutto l'esperienza di Fondazione Media Literacy, Ente del terzo settore, che collabora con il Mim per progetti di promozione della lettura attraverso nuove tecnologie, come editore radiofonico di un network dedicato alla media literacy e nella progettazione e realizzazione di laboratori radiofonici per le scuole secondarie di primo e secondo grado e le Università.

Il corso prevede un **numero totale di 25 ore di formazione** che si svolgeranno **in modalità mista a distanza e in presenza tra i mesi di novembre e aprile**. I 20 insegnanti delle scuole superiori del Comune di Cassino che intendono iscriversi parteciperanno al corso di formazione incentrato sulla Reading Literacy articolato in quattro moduli, incentrato sulla scrittura per realizzazione di podcast, la tecnica del suono, il metodo learning by doing e l'evoluzione dei prodotti audio nella storia della radio, tenuto dai docenti giornalisti con l'obiettivo di renderli capaci di far realizzare agli studenti i podcast sui libri. Per fare un podcast servono una visione d'insieme e competenze trasversali, dallo studio dei contenuti alla scrittura di testi fatti per essere ascoltati, dalla registrazione al sound design.

Di seguito si riportano le attività:

- 1) Scelta del libro e progettazione della narrazione; La sua riduzione.
- 2) Scrittura per la voce. Come scrivere un testo fatto per essere ascoltato.
- 3) L'evoluzione dei prodotti audio per l'educazione alla reading literacy.
- 4) Registrazione e sound design. Gli strumenti (microfoni, mixer, software di registrazione e di montaggio). Creare e inserire basi musicali e suoni. Creare la sigla. Come impostare una voce radiofonica.



5) Learning by doing. Realizzazione di lavori da proporre alle classi. Esempi di format: A partire da un libro letto, si scopre qualcosa di sé. Si parla di un argomento più ampio; oppure con un gruppo di studenti si registrano delle conversazioni sui libri “i libri non basta leggerli, spesso c’è da parlarne”; le dediche, si racconta un libro da dedicare a una persona cara.

6) Promuovere il podcast sulla lettura sui social. Come promuovere e distribuire sui social, sul sito della scuola e della biblioteca.

Gli insegnanti interessati all’iniziativa verranno preparati, dopo una fase di ricerca bibliografica, lezioni frontali e laboratoriali, a poter adeguatamente formare i propri studenti e studentesse, così da far realizzare loro le puntate (i singoli podcast) di un format radiofonico dedicato a titoli letterari che verranno scelti insieme ai docenti e condivisi da tutto il gruppo di lavoro, con particolare attenzione alla letteratura giovanile. La bibliografia sarà comprensiva di testi classici della scrittura per la radio (il prontuario di Gadda per la Rai) fino a manuali di scrittura radiofonica contemporanei italiani e internazionali. Il meccanismo messo in atto sarà quello dell’apprendimento collaborativo, finalizzato ad accrescere la motivazione alla lettura dei partecipanti alla redazione radiofonica scolastica. Il format realizzato dalle classi verrà quindi promosso e divulgato a livello nazionale sui siti delle radio della Fondazione Media Literacy che mette le sue frequenze a disposizione del progetto, rendendolo un mezzo di divulgazione culturale e di educazione alla lettura valido non solo per tutte le comunità educanti degli Istituti scolastici coinvolti, ma anche per tutti gli ascoltatori delle radio del network nazionale.

I docenti possono manifestare la propria disponibilità scrivendo ad amministrazione@fondazionemedialiteracy.it

Fondazione Media Literacy
Autentica Cooperativa Sociale
A Mano Disarmata